

KURZEXPOSE



MANAGEMENT BERATUNG

Produktion + Vertrieb von Rettungs- und Tauchanzügen (Markenartikler)

- MB 17AG01
- 100% einer deutschen Vertriebs GmbH, 100% einer asiatischen Produktions Ltd.
- Produktion & Vertrieb PSA (Persönliche Schutzausrüstung), B2B
- a) Berlin/ Brandenburg, b) Asien
- Herstellung und Vertrieb von Tauch- und Rettungsbekleidung sowie sonstiger Bekleidung
- Seit 40 Jahren am Markt
- Das Unternehmen produziert am eigenen Low-cost Standort in Asien hochwertige Tauch- und Rettungsanzüge sowie Zubehörartikel. Es steht für hervorragende und sichere Qualität aus deutscher Hand in klarer Differenzierung zu asiatischen "Billigprodukten". In der Zentrale in Deutschland befinden sich der globale Vertrieb und das Engineering
- 1,3 Mio. EUR, EBITDA ca. 100 TEUR
- Schiffsindustrie, Militär, gewerbliche Wiederverkäufer & B2B Endkunden
- a) Deutschland: 5 inkl. GF; b) Asien: ca. 60 inkl. lokalem GM
- a) Deutschland (im Eigentum), kann angemietet werden; b) Asien (im Eigentum), kann angemietet werden
- Das Unternehmen besitzt neben den Markenrechten und zahlreichen weltweiten Zulassungen Assets im Wert von 0,8 Mio. EUR und ist schuldenfrei
- Der Gründer und Inhaber (73) ist Dr. rer. pol. und Experte der europäischen Kommission für Tauchanzüge; er würde dem Unternehmen min. 3J voll zur Verfügung stehen
- Altersnachfolge
- Share-Deal 100%
- 0,75 Mio. EUR ohne Immobilien
- Strategischer Käufer aus dem Berufsbekleidungsumfeld; ebenso geeignet sind solvente MBI's, die unternehmerische Gesamtverantwortung übernehmen möchten
- ca. 100 TEUR
- Ein ausführliches Unternehmensexpose mit den geschäftsüblichen Unternehmensdaten und -zahlen nach Abschluß der Vertraulichkeitserklärung zur Verfügung gestellt werden
- Bei Bedarf können Bankfinanzierung, Steuerberater und Rechtsanwälte für einzelne Prozessschritte vermittelt werden
- Weitere Informationen erhalten Sie bei:
Martin Bald
MB ManagementBeratung
Am Sandkrug 12
16548 Glienicke
Tel.: 0178 / 530 25 95
Mail: martin.bald@mb-mb.de

MB Chiffre
Angebotsgegenstand
Branche
Region
Kurzbeschreibung
Unternehmensphase
Geschäftsmodell, Produkte, Leistungen, Technologien
Umsatz-/ Ertragslage
Kundenkreis
Mitarbeiter
Immobilie
Sonstiges
Unternehmer
Verkaufsgrund
Verkaufsziel
Verkaufspreis
Idealer Erwerber
Eigenkapital für MBI
Weitere Unterlagen
Unterstützung
Kontakt